

目 次

発刊の辞 奈良産業大学学長 伊 瀬 敏 郎

「経営学部創設記念論文集」の発刊にあたって 奈良産業大学経営学部長
山 上 達 人

論 文

期待される経営者像

－ビジネス倫理学から見た経営者の役割－ 宮 坂 純 一 1

マーケティングの生成と発展 小 松 勇 吉 19

「日本企業社会」論への一考察

－「日本企業社会」の解明課題の抽出－ 守 屋 貴 司 37

国際合弁企業の不安定性に関する研究の系譜 梅 田 恵 三 57

イタリア中小企業研究の潮流 間 亭 谷 努 75

コンピュータ会計論のフレームワーク 西 口 清 治 91

環境会計の視座を考える

－対証券市場か市民社会か－ 山 上 達 人 101

『消費行動の歴史的変遷について』 武 居 奈 緒 子 117

『緋文字』について 山 本 皓 一 137

Emma の世界 岡 本 昇 149

東西の経験論と科学 大 原 荘 司 159

研究ノート

経営管理論の再構築

－企業の行動変革に向けて－ 西 門 正 巳 169