

奈良産業大学

産業と経済

第6巻 第2号

論文

寡占競争のマーケティング理論……………浅井小弥太……………1

研究ノート

戦略的マーケティング情報システムの位置づけ……………下崎千代子……………19

21世紀の生産工場……………長岡一三……………35

奈良産業大学経済学会

1991年9月